



**REDAKTOR NACZELNY**

Andrzej Pawłucki

**RADA NAUKOWA**

Georg Anders	German Sport University, Cologne, Germany
Pavol Bartík	Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia
Eugeniusz Bolach	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poland
Kazimierz Doktór	Uniwersytet Łódzki, Poland
Zbigniew Dziubiński	Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie, Poland
Stefan Grössing	University of Salzburg, Austria
Hannu Itkonen	University of Jyväskylä, Finland
Soňa Jandová	Technical University of Liberec, the Czech Republic
Leszek Koczanowicz	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poland
Jerzy Kosiewicz	Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie, Poland
Tadeusz Koszczyk	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poland
Stanisław Kowalczyk	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin, Poland
Milada Krejčí	University of Physical Education and Sport „Palestra”, Prague, the Czech Republic
Józef Lipiec	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Poland
Wojciech Lipoński	Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poland
Juliusz Migasiewicz	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poland
Kazimierz Perechuda	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Poland
Yevhen Prystupa	Lviv State University of Physical Culture, Ukraine
Andrzej Szmajke	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poland
Valérie Tóthová	University of South Bohemia, České Budějovice, the Czech Republic
Hana Válková	Masaryk University, Brno, the Czech Republic
Peter Weinberg	Hamburg, Germany
Stanisław Żak	Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Poland

**REDAKTORZY TEMATYCZNI**

Ryszard Bartoszewicz (AWF Wrocław)  
Wojciech Cieśliński (AWF Wrocław)  
Halina Guła-Kubiszewska (AWF Wrocław)  
Piotr Oleśniewicz (AWF Wrocław)  
Bożena Ostrowska (AWF Wrocław)  
Jadwiga Pietraszewska (AWF Wrocław)  
Andrzej Rokita (AWF Wrocław)  
Tadeusz Skolimowski (AWF Wrocław)  
Tadeusz Stefaniak (AWF Wrocław)  
Rafał Szubert (AWF Wrocław)  
Anna Romanowska-Tołoczko (AWF Wrocław)  
Marta Wieczorek (AWF Wrocław)

**OPRACOWANIE REDAKCYJNE I KOREKTA**

Iwona Kresak  
Katarzyna Sosnowska  
Agnieszka Piadecka-Ceccato (ang.)

**REDAKCJA STATYSTYCZNA**

Małgorzata Kołodziej

**REDAKCJA TECHNICZNA**

Beata Irzykowska

© Copyright by Wydawnictwo AWF we Wrocławiu, 2015

ISSN 0239-4375

Nakład 115 egz.

**SEKRETARIAT REDAKCJI**

al. Ignacego Jana Paderewskiego 35, 51-612 Wrocław  
[www.awf.wroc.pl/rozprawy\\_naukowe](http://www.awf.wroc.pl/rozprawy_naukowe)  
[rozprawynaukowe@awf.wroc.pl](mailto:rozprawynaukowe@awf.wroc.pl)

*Certyfikat jakości na zgodność z PN-EN ISO 9001:2009*

## SPIS TREŚCI

Marek Brdak, Hubert Utykański, Agata Utykańska Socjodemograficzne uwarunkowania kinezjofobii u osób ze schorzeniami układu sercowo-naczyniowego .....	3
Weronika Stodółka, Jarosław Domaradzki Przeszłość sportowa a obecna sprawność fizyczna mężczyzn po 50. roku życia .....	10
Zbigniew Wójcik, Tomasz Boraczyński Kultura fizyczna mniejszości polskiej w Prusach Wschodnich .....	16
Magdalena Łazorczyk, Piotr Głowicki Zarys dziejów i zasady organizacji światowych igrzysk sportowych The World Games .....	24
Magdalena Kachniewska Potencjał mediów społecznościowych w obszarze popularyzacji aktywności turystycznej.....	35
Teresa Mitura Zagospodarowanie terenów pogórnich na potrzeby turystyki i rekreacji na przykładzie Jeziora Tarnobrzeskiego .....	49
Beata Meyer Indywidualizacja oferty turystycznej jako konsekwencja trendów konsumpcyjnych i turystycznych .....	59
Marta Sidorkiewicz Promocja zawodu sommeliera na krajowym rynku pracy .....	67
Renata Rasińska, Wiesław Siwiński Aplikacje mobilne jako innowacyjne źródła informacji turystycznej dla studentów .....	74
Janusz Olearnik Innowacje w turystyce – ich charakter i obszary poszukiwań.....	81
Mirosław Marczak Media społecznościowe w działaniach promocyjnych narodowych organizacji turystycznych .....	92
Paweł Piotrowski Wykorzystanie wydarzeń organizowanych w miastach przemysłowych województwa śląskiego dla rozwoju turystyki .....	100
Jacek Borzyszkowski Wykorzystanie Internetu w turystyce na przykładzie działań organizacji zarządzających obszarami recepcji turystycznej na rzecz modeli w e-biznesie .....	108
Iryna Manczak Atrakcyjność turystyczna polskich regionów na Facebooku.....	117
Katarzyna Orfin Polityka promocji jednostki samorządu terytorialnego w kreowaniu wizerunku obszarowego produktu turystycznego (na przykładzie gmin województwa zachodniopomorskiego).....	129
Renata Seweryn, Agata Niemczyk Innowacje w przedsiębiorstwach turystycznych w opinii klientów (na przykładzie Kopalni Soli w Wieliczce).....	136
Rajmund Tomik, Andrzej Hadzik, Jakub Ryśnik Turystyka aktywna w programie studiów kierunku turystyka i rekreacja w Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach.....	146
Mateusz Rogowski Preferencje turystów w polskich Karkonoszach jako podstawa tworzenia produktu turystycznego obszaru .....	152
Regulamin czasopisma <i>Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu</i> .....	164